

Воспитатель Н.И. Мымрина

## Памятка для родителей

### «КАК СОЗДАТЬ БУКТРЕЙЛЕР»

«Вся жизнь человечества последовательно оседала в книге: племена, люди, государства исчезали, а книга оставалась»

А.И. Герцен

Многие родители стремятся поддерживать традицию семейного чтения, заинтересовать своего ребенка в самостоятельном чтении художественной литературы.

Предлагаем вам современный способ развития творческого мышления, фантазии и речи детей.



### БУКТРЕЙЛЕР

(англ. booktrailer) – современный способ продвижения книг. Это короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге.

Цель таких роликов – пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам и их авторам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам. Как правило, продолжительность буктрейлера составляет не более трех минут.



## КЛАССИФИКАЦИЯ

### **По способу визуального воплощения текста:**

игровые - (мини фильм по книге);

неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, тематическими рисунками, фотографиями и т. п.)

анимационные (мультфильм по книге).

### **По содержанию:**

повествовательные (презентующие основу сюжета произведения);

атмосферные (передающие основные настроения книги и ожидаемые читательские эмоции);

концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).



## ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ

### **1. Выбор книги для рекламы.**

Мотиваций в выборе книг для создания буктрейлера может быть множество.

Это и реклама новых книг, и продвижение книг - юбиляров, и создание буктрейлеров, приуроченных к датам и событиям и др. Но самое главное: выбранную книгу надо любить.

### **2. Создание сценария к буктрейлеру (продумать сюжет и написать текст).**

По сути, это самая сложная задача при создании буктрейлера. Если это повествовательный буктрейлер - важно внести интригу и выстроить сюжет таким образом, чтобы читателю непременно захотелось узнать, что же будет дальше. А узнать это можно, если прочитаешь книгу. Если атмосферный – надо определить, какое же настроение у этой книги, и с помощью каких средств его можно передать. Поэтому к написанию текста сценария нужно подходить, очень продумано. Стоит взвешивать не то что каждое предложение, а каждое слово.

**В кадре - книга!**

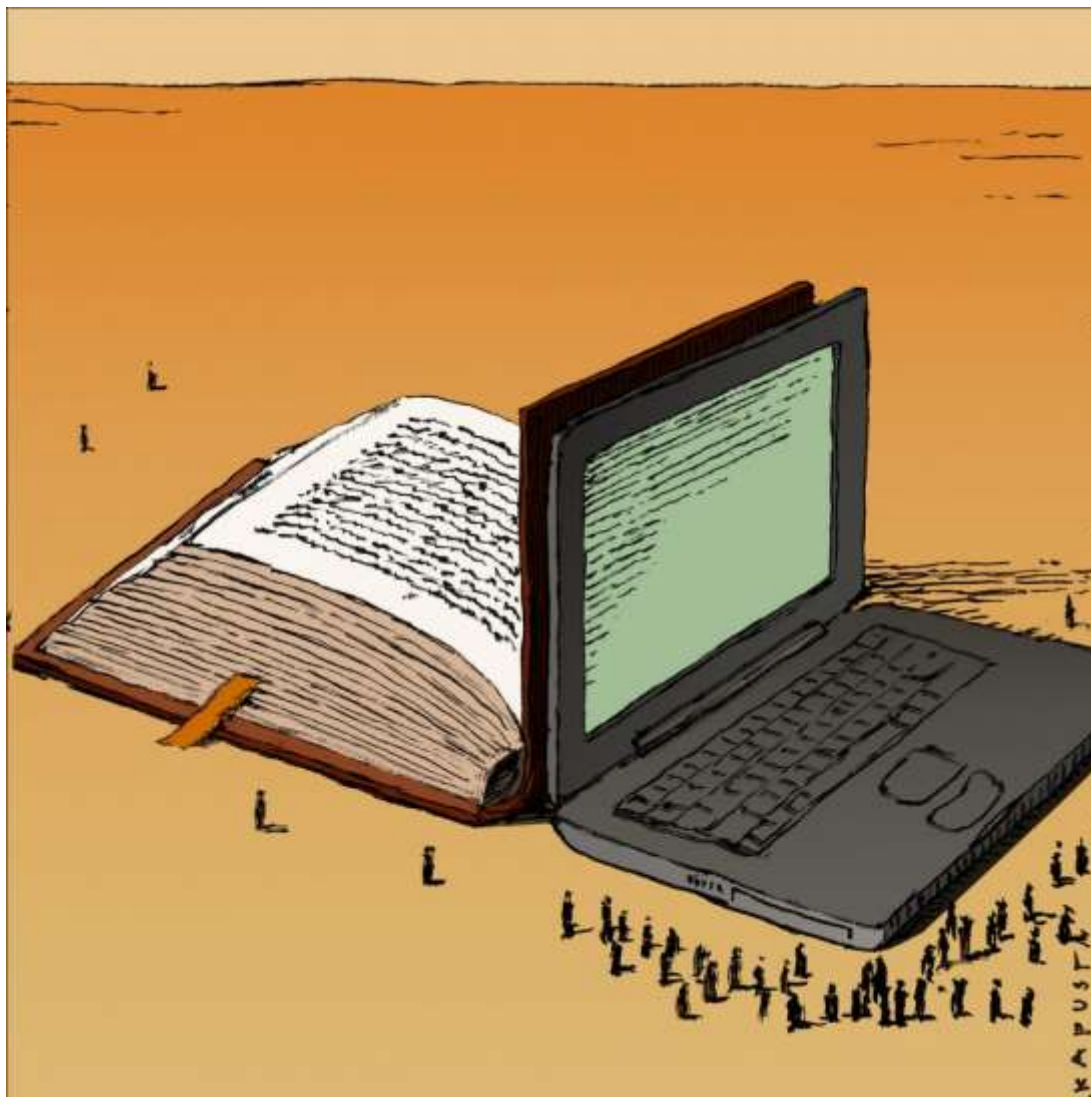


### **3. Подбор материалов для видеоряда.**

Подобрать картинки, отсканировать иллюстрации книги, снять свое видео или найти видео в интернете. Если книга была экранизирована, можно использовать кадры из фильмов-экранизаций, но не увлекаться, иначе будет реклама не книги, а фильма.

### **4. Записать озвученный текст, если это предусмотрено по сценарию. Или подобрать музыку. В библиотечных видеороликах можно использовать музыку по лицензии Creative Commons - это композиции, сочинённые, записанные и распространяемые людьми без взимания платы за их использование как в личных, так и в коммерческих целях.**





## **5. Выбрать программу для работы с видео.**

Их представлено множество. Вот некоторые из них: *Windows Movie Maker; Movie Maker; SonyVegas Pro.*

Многие наиболее востребованные операции по работе с фото и видео можно выполнить в онлайн-редакторах.

Например, можно использовать сервис видеоредактор [www.youtube.com/editor](http://www.youtube.com/editor)

**7. Заключительный этап** - видеомонтаж (вырезать/склеить несколько фрагментов видео, добавить звуковую дорожку, изменить размер видео, субтитры и пр., наложить эффекты, переходы, разнообразную музыку, “свести” звук), потом записать на жесткий диск ПК.

При использовании чужих материалов в своем видео, следует в титрах или в описании под видео указать ресурсы, откуда скачан материал, авторов и правообладателей.





## Ссылки

Всероссийский конкурс буктрейлеров

Сервис видеоредактор [www.youtube.com/editor](http://www.youtube.com/editor)

*Creative Commons*

*ВикиСибиряДе*

Сайт *“Чтение-21”*

## Литература:

**В. Д. Черняк, М. А. Черняк.** Буктрейлер // Массовая литература в понятиях и терминах. — Наука, Флинта, 2015. — С. 26-27. — 250 с. — ISBN 978-5-9765-2128-5.;

**Лев Оборин.** Скоро на полках. Colta (15 сентября 2010).:

**Юлия Щербинина.** Смотреть нельзя читать. Буктрейлерство как издательская стратегия в современной России // Вопросы литературы. — 2012. — № 3.